

Strategy Proof

Die Strategie eines Unternehmens setzt sich in der Regel aus einer klaren (individuellen) Zielsetzung, Marktrestriktionen und Visionen zusammen. Sie unterliegt trotz der Langfristigkeit einer stetigen Anpassung an sich verändernde Umfelder.

Strategien definieren Inhalte und Prozesse für alle Bereiche eines Unternehmens – für die Außendarstellung ebenso wie für das interne Leben der Werte. Mit dem Verkünden einer neuen (Teil-) Strategie werden Change Prozesse eingeleitet, die für die Implementierung der neuen Zielsetzungen sorgen. Diese für ein Unternehmen wertvollen Prozesse bedürfen einer regelmäßigen Überprüfung, ob die strategischen Wertedefinitionen und Zielsetzungen im Unternehmen tatsächlich umgesetzt werden. Nur so ist das Marketingversprechen einzuhalten. Potentiale in der Strategieumsetzung für Optimierungen zu nutzen, wird durch ein Monitoring der Verbesserungsprozesse sehr effektiv. Dieses kann sowohl intern bei Mitarbeitern als auch extern bei Kunden und Lieferanten erfolgen. Durch die Ergebnisse erhält man die richtigen Hinweise, um strategische Ziele zu erreichen. Um diese Informationen in konkrete Verbesserungen zu überführen, sollte dieser Prozess ebenfalls einem Monitoring unterzogen werden.

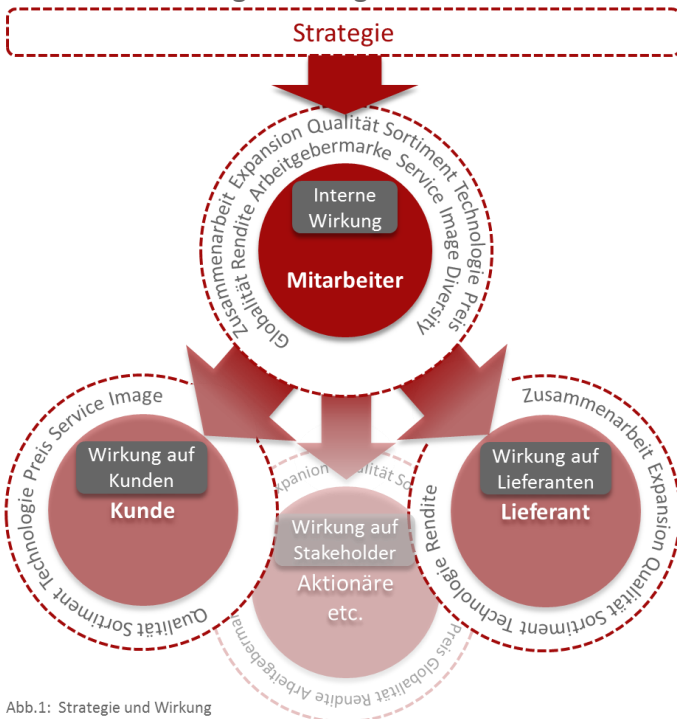


Abb.1: Strategie und Wirkung

Infobox

- Überprüfen Sie Ihre Strategien, um nachhaltig erfolgreich zu sein
- Strategien wirken nach außen und innen
- Strategien unterliegen Veränderungen
- Überprüfen Sie die Wirksamkeit dieser Change Prozesse
- Nutzen Sie die relevanten Zielgruppen, die von einer Strategie betroffen sind
- Monitoren Sie Ihre Supplier, sie sind ein Teil der Strategie
- Vergleichen Sie externe Wahrnehmung der Strategie mit der internen Umsetzung
- Leiten Sie Maßnahmen zum Gegensteuern ein

Eine Strategie ist nur erfolgreich, wenn sie gelebt wird und alle Beteiligten klare Ziele erkennen

imploy unterstützt Sie im gesamten Prozess.