

Themenbezogene Mitarbeiterbefragungen

Mitarbeiterbefragungen zu spezifischen Themen durchzuführen, gewährt sehr tiefe Einblicke in eine Leistungskategorie eines Unternehmens und sorgt dadurch für einen zielgenauen Optimierungsprozess.

Aktuelle Themen wie Gesundheitsmanagement, Führung, Arbeitsklima, Work-Life-Balance oder die Loyalität der Mitarbeiter werden häufig als wichtige Handlungsfelder durch die Unternehmensführung besetzt. Das Bearbeiten dieser Felder erfolgt häufig nach bekannten Mustern (best practices), die eine Basis für die Umsetzung bilden. Selten wirken die vom Arbeitgeber erbrachten Einzelleistungen in vergleichbarer Form auf die eigenen Mitarbeiter. Ein „best practice“ vom Unternehmen A kann in Unternehmen B wirkungslos bleiben.

Nur dann, wenn in individuellen Unternehmen mit individuelle Prozessen die Maßnahmen ergriffen werden, die durch die Mitarbeiter akzeptiert sind und vor allem als sehr wichtig wahrgenommen werden, entfaltet die Einführung eines neuen Themas seine volle Wirkung. Schließlich ist es ein Ziel, die Mitarbeiter zu motivieren und deren Arbeitszufriedenheit durch eine solche Entwicklung zu steigern. Herauszufinden, welche Faktoren innerhalb eines Themas die relevanten in der Wahrnehmung der Mitarbeiter sind, ist das Ziel für die optimale Wirksamkeit der Maßnahmenentwicklung und –optimierung.

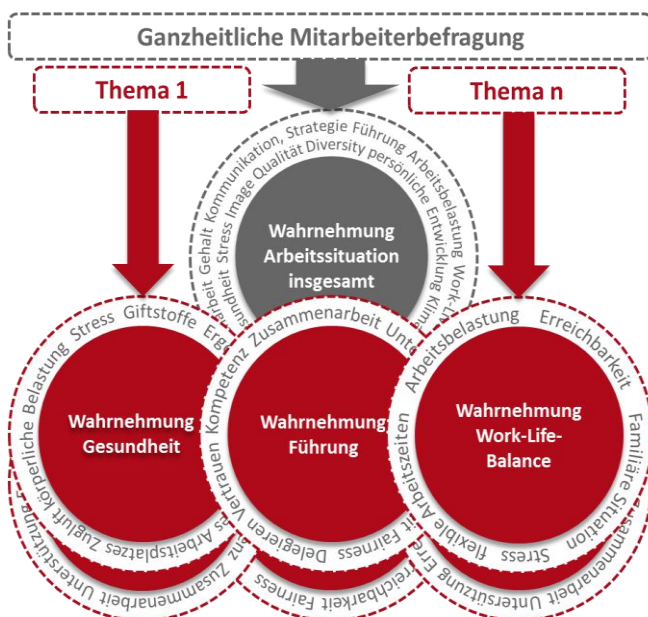


Abb.1: Abfrage von Einzelthemen

Infobox

- Sie müssen nicht immer alle Themenbereiche abfragen
- Die Befragung über Einzelthemen bietet tiefere Erkenntnisse je Inhalt
- Sie können mehrere Themen kombinieren
- Es müssen nicht alle Mitarbeiter befragt werden.

Wenn die Belegschaft nur zu einem Thema befragt wird, muss die Kommunikation im Vorfeld an die Befragung angepasst werden, damit keine Erwartungen an das Instrument geschürt werden, die nicht befriedigt werden können.

imploy unterstützt Sie in allen Phasen des Projektes.

Die Befragung zu einem oder mehreren Unterthemen verlangt nach einer offenen Kommunikation im Vorfeld